

ソーシャルメディアポリシー

1. 目的

このポリシーは、横浜農業協同組合（以下、「当組合」といいます）のソーシャルメディアの利用およびソーシャルメディア公式アカウントの運用に関する事項について定めるものです。

なお、このポリシーにおけるソーシャルメディアとは、インターネットを通じた不特定多数に対する情報発信や利用者間の情報交換によるコミュニケーションを目的としたサービス形態をいいます。

2. 基本方針

当組合の公式アカウントは、ソーシャルメディアを利用して、当組合の業務や取り組み、イベント情報等、利用者には有用な情報を発信することを目的としています。なお、当組合の公式アカウントは、専ら情報発信を行うものとし、返信等を行いません。

3. 利用者の皆さまへ

- (1) 当組合のソーシャルメディアから発信する情報には細心の注意を払っていますが、当組合のソーシャルメディアにおける情報発信すべてが、必ずしも当組合の公式発表・見解を表しているものではありません。当組合の公式な発表や見解に関しては、当組合ホームページおよびニュースリリース等で行います。
- (2) 当組合が運営する公式アカウントおよびそれに付随するサービスを利用する際には、あらかじめ[ソーシャルメディアガイドライン](#)をご確認ください。
- (3) 当組合は、このポリシーを予告なく変更することがあります。なお、変更後のポリシーは、当組合のホームページ上に掲載された時点より、その効力を生じるものとします。
- (4) ソーシャルメディアポリシーに関するお問い合わせは、当組合ホームページのお問い合わせフォームをご利用ください。

<お問い合わせフォーム <https://ja-yokohama.or.jp/faq>>

※なお、内容によってはお答えに時間をいただくか、またはお答えできない場合がございますので、あらかじめご了承ください。